



**THE
PLANET
COMPANY™**

Ohje teon luotiin

The Planet Company Oy

“Tarve ymmärrettäville ja asiantuntijoiden vahvistamille vastuullisuusteoille on suuri, koska puhetta on jatkuvasti enemmän ja enemmän.

Haluamme palvelun avulla mahdollistaa aidosti vaikuttavien vastuullisuustekojen ja niiden tekijöiden esille nousemisen.”

-Jussi Korpikoski, CEO ja Co-founder The Planet Company

2024

Raportointivelvoitteet koskettavat **yli 500 henkilöä työllistäviä listattuja yrityksiä**. Ensimmäiset raportit tulee julkaista vuonna 2025 vuoden 2024 tiedoilla.

Velvoitteet laajenevat koskemaan **vähintään 250 henkilöä työllistäviä** yrityksiä tai yrityksiä, joiden **nettoliikevaihto on 40 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma 20 miljoonaa**.

2025

2026

Raportointi laajenee koskemaan **listattuja pk-yrityksiä**, jolloin niiden tulee julkaista ensimmäiset raportit vuonna 2027 vuoden 2026 tiedoilla. Jos tietoja ei ole kerättyä, on pk-yrityksillä mahdollisuus lykätä raportointivelvollisuuksia niiltä osin. Siirtymäaika on 3 vuotta.



Organisaatiot, jotka pystyvät nyt näyttämään ja todentamaan avoimesti vastuullisuuden tasonsa sekä suunnitelmansa esimerkiksi 1,5 asteen lämpenemistavoitteen saavuttamiseen, tulevat kuulumaan tulevaisuuden voittajiin.
Lainsäädännön yksi perimmäinen tarkoitus nimittäin on, että sijoittajien ja kuluttajien rahavirrat ohjautuisivat kestävään toimintaan ja tuotteisiin.”

*Marja Innanen, Suomen pääsihteeri, UN Global Compact
Anniina Kristinsson, EU:n raportointilainsäädännön
johtava asiantuntija, Nordic Sustainability
Kauppalehti.fi 2/2023*



**Vastuullisuustyössä ei tarvitse olla
täydellinen, jotta siitä voisi kertoa.**

**Jokainen menestyvä yritys on
matkalla kohti vastuullista
liiketoimintaa.**



Kuluttajista suurempi osa suhtautuu yritysten vastuullisuusviestintään epäilevästi kuin siihen luottaen. Vastuullisuusviestintä jättää siis edelleen paljon toivomisen varaa sen uskottavuuden suhteen. Viestintä on liian yleistä ja usein seurausta tarpeesta kommunikoida jotain tuotemerkkien kestävydestä.

Sustainable Brand Index -raportti 2022

Vastuullisista teoista pitää kertoa ymmärrettävästi.

**Niin ymmärrettävästi, että se
olisi selkeää kenelle vain.**

Tietävätkö työntekijäsi ja sidosryhmäsi, mitä konkreettisesti teet vastuullisuuden eteen ja mikä on sen vaikutus?

Tai tiedätkö itse?

**Me autamme tekemään
näkyväksi sen, mitä
yrityksesi jo tekee.**

Konkreettisilla, mitattavilla teoilla ja viestimällä ymmärrettävästi

luodaan vastuullisuuden kulttuuria.

Miten?

**Tarjoamme faktatietoa siitä, mitä teet oikein,
miten se vaikuttaa ja annamme mahdollisuuden oppia muilta.**

Ja kaikki tämä on helppoa.

Alustamme ohjaa kertomaan teoista konkreettisesti ja

auttaa jakamaan tietoa eteenpäin.

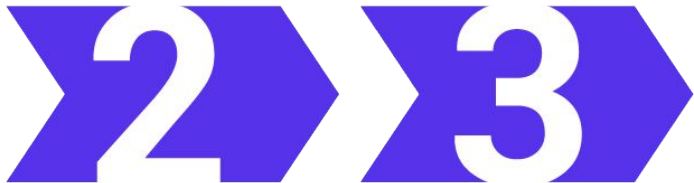
5 min





Luo Vastuullisuusprofiili organisaatiollenne osoitteessa <https://planetcompany.com/sign-up/>

Täydennä profiilisi tiedot ja lisää mm. sosiaalisen median linkit



Kerro teosta vastuullisuuspalveluun seuraavasti:

- 1. Teon otsikko**
- 2. Lyhyt kuvaus (In Brief) : 2-5 lauseen lyhyt kuvaus teosta**
- 3. Teon tarkoitus (Purpose): Kerro tässä teon taustaa ja tarkoitusta. Miksi tekoa tehdään yrityksessä?**
- 4. Teon tulokset (Results): Avaa tässä teon tuloksia sekä tavoitteita. Mitä on saatu, tai aiotaan saada aikaan?**
- 5. Teon toteutustapa (Implementation): Avaa tässä teon toteutustapaa. Miten teko on yrityksessä toteutettu?**
- 6. Mittaritieto (Impact Metric): Mikä on teon vaikuttavuutta parhaiten kuvaava mittari? Usein käytettyä ovat mm. henkilöstömäärä, CO2 – vähennys kumulatiivisena, edunsaajien määrä**

Näiden lisäksi teon kuvaukseen voidaan sisällyttää mm. kuvia, videoita(myös Youtube-linkki), ladattavia materiaaleja. Muista mahdollinen kumppanin linkitys (esim. kumppani, jonka avulla teko toteutetaan).



Lähetä teon kuvaus asiantuntijoiden hyväksyttäväksi painamalla

Submit for Review

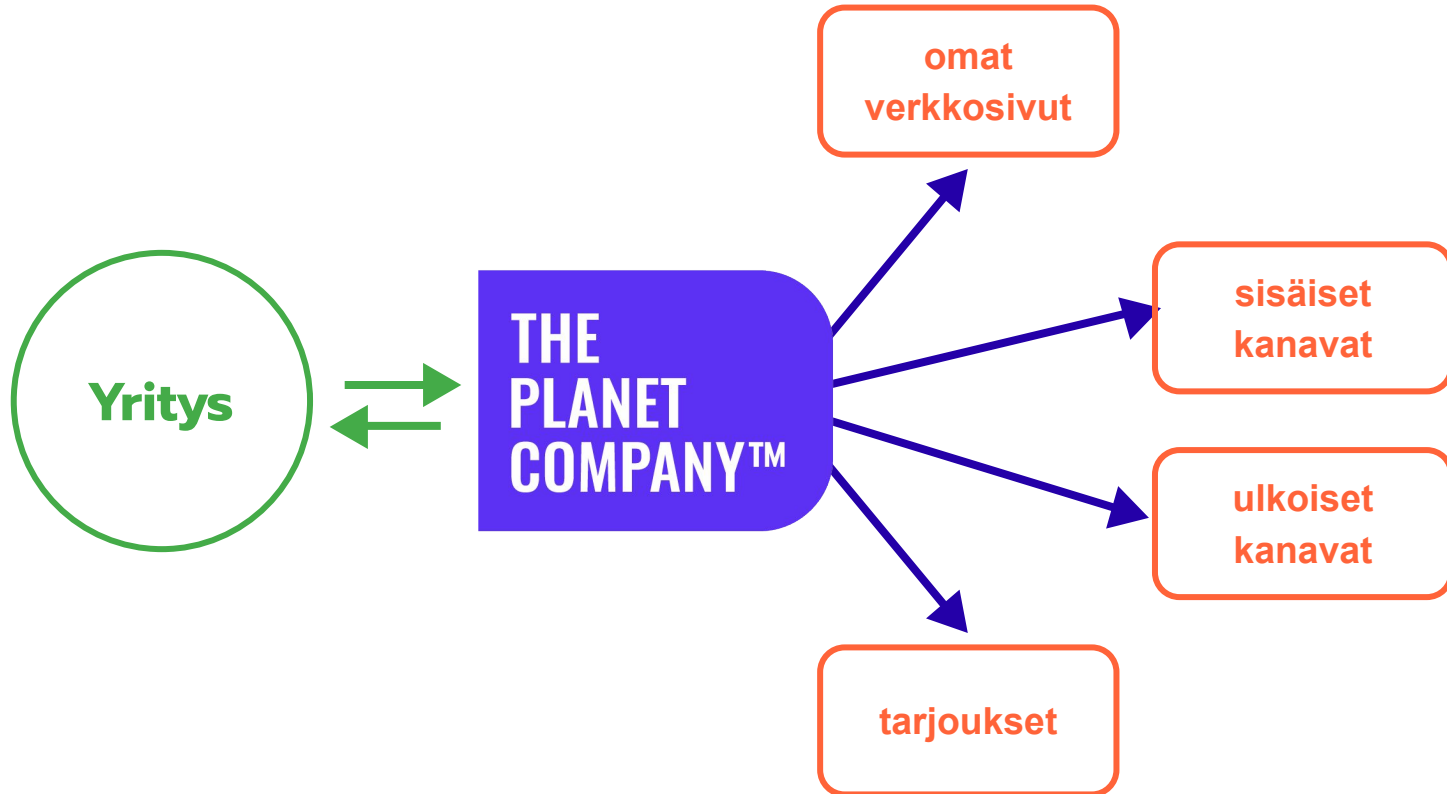
Asiantuntijayhteisön tekemässä Planet score -hyväksynnässä otetaan huomioon teon

- **Impact & Impact potential**
- **Novelty**
- **Easy of implementation**

Näin varmistetaan, että teko edistää kestäväää kehitystä ja teosta kertominen sidosryhmille on uskottavaa.



**KUN ASIAANTUNTIJAT OVAT HYVÄKSYNEET TEKOSI, SE JULKAISTAAN JA
VAIKUTTAVA TEKO NÄKY Y VASTUULLISUUSPROFIILISSASI**



Me autamme sinua tunnistamaan vaikuttavat teot.

Halutessasi teemme kaiken avaimet käteen -periaatteella.

Lisätieto

Matti Miettinen
COO ja Co-founder, The Planet Company Oy

p. +358 44 023 0979
matti@planetcompany.com
LinkedIn: @mattivomiettinen
planetcompany.com



Lappiporras

REFERENSSI

”Meille vastuullisuus teot ovat osa päivittäistä toimintaa. Puu on ekologinen , ainoa ihmisen elinkaaren aikana uusiutuva materiaali.

Valinnoillamme tuotannossa ja toimitusketjussa voimme valmistaa portaista pitkäaikaisen ja kestävän tuotteen. Planet Companyn avulla voimme kertoa teoista sidosryhmille selkeästi ja samalla varmistamme tekojemme vastuullisuuden.”

Anne Juopperi, Toimitusjohtaja

Lappiporras Oy

“Me haluamme olla vastuullisuudessa askeleen edellä muita.

Planet Companyn ja heidän asiantuntijaverkostonsa mukanaolo luo uskottavuutta: Nykyisellään yritykset saattavat kirjoittaa kotisivuillaan, kuinka vastuullisia ne ovat, mutta ilman konkreettisia tekoja tämä saattaa olla vain markkinointitekstiä. Kun käytetään todellisia lukuja ja tekoja, ja kun arvioinnin tekee ulkopuolinen riippumaton taho, tekee se meidän toiminnastamme läpinäkyvämpää ja uskottavampaa.

Vastuullisuudella on jo nyt merkitystä uudisrakentamisessa, mutta olen vakuuttunut, että se on tulossa myös korjauskohteisiin. Yrityksen vastuullisuus tulee vaikuttamaan taloyhtiöpäättäjien päätöksentekoon.”

Anton Panschin, toimitusjohtaja

