

Laura Lepistö, Kaj Kunnas, Amin Asikainen ja monet muut urheiluvaikuttajat tekevät uuden aluevaltauksen ja haastavat yrityksiä uudella tavalla

Tapahtumien järjestäjät ovat vaikeuksissa, kun koronaepidemia on pyyhkäissyt lähes kaikkien yritysten tapahtumakalenterit puhtaaksi ainakin syksyyn saakka. Urheiluvaikuttajaverkosto Sportspot ideoi ja testasi vaikuttajiensa avustuksella pikavauhdilla uuden konseptin, jossa yritysten henkilöstö haastetaan tekemään erilaisia tehtäviä, joiden tuloksista heille kootaan oma TV-ohjelma.

Sportspotin toimistolla oli vaisut tunnelmat, kun asiakkaat alkoivat perua jo sovittuja tapahtumia ja markkinointikampanjoita ruvettiin siirtämään ja perumaan. Mutta hetken murehtimisen jälkeen toimistolla päätettiin tarttua toimeen ja miettiä, mitä mahdollisuuksia kriisi avaa – tosin miettiminen tehtiin etänä turvallisuussyistä.

– Ideoimme viikon verran sitä, millaisia mahdollisuuksia tämä tilanne tuo tullessaan. Olimme varmoja, että tässä kriisissä piilee myös potentiaalia uuden synnyttämiseksi. Täytyi vain lähteä rohkeasti ideoimaan ja testaamaan uusia ajatuksia, toteaa yrityksen toimitusjohtaja Teemu Harinen.

Tämän ideoinnin tuloksena syntyi ajatus: voisiko tyky-päiviä järjestää etänä? Ja jos voisi, niin mitä se käytännössä tarkoittaisi? Ensin pohdittiin sitä, mikä on onnistuneen tyky-päivän lopputulema. Sportspotin luova johtaja sekä koripallomaajoukkue Susijengistä ja Korisliigajoukkue Vilppaasta tuttu Juho Nenonen avaa idean lähtökohtia.

– Tyky-, tyhy tai tiimipäivän tavoite on yleensä saada ihmiset tutustumaan toisiinsa paremmin työn ulkopuolella, jolloin kollegoista tulee tutumpia ja keskinäiselle luottamukselle annetaan mahdollisuus kasvaa. Syntyy uusia ”sisäpiirijuttuja”, jotka tuovat porukkaa tiiviimmin yhteen. Lähdimme kehittämään ideaa näistä lähtökohdista ja lopulta loimme konseptin, jossa nämä tavoitteet täyttyvät.

Konsepti on loppujen lopuksi melko yksinkertainen: Etä-tykypäivässä osallistujat saavat älypuhelimeensa erilaisia haasteita tunnetuilta urheilu- ja viihdetähdiltä. Osallistujat kuvaavat älypuhelimillaan omat suorituksensa ja lähettävät ne Sportspotille. Sportspot leikkaa materiaalista viihdyttävän kokonaisuuden – kuin *Amerikan hauskimmat kotivideot*, mutta omista kollegoista. Show esitetään livestriimin välityksellä, privaattilähetyksenä kaikille osallistujille. Show-iltana osallistujat kokoontuvat omien tietokoneidensa ääreen katsomaan, mitä kaikkea oman tiimin jäsenet ovat saaneet aikaan.

Mutta kysymys kuuluu: toimiiko tämä käytännössä?

– Täytyy myöntää, että jännitti todella paljon itseänikin, että toimiiko tämä käytännössä; olisivatko ihmiset valmiita kuvaamaan itseään ja heittäytymään? Mutta kun ensimmäinen show lähti käyntiin, niin palautteet olivat aivan uskomattoman hyviä jo show'n aikana! Kun palautteet tulivat lomakkeilla, niin ääni ei ollut muuttunut kellossa, kertoo Elixir-ohjelman juontajana tunnettu ja Youtubessa yli miljoona katsojaa kerännyt kikkamestari Lassi Hurskainen, joka toimii live-tykyshown toisena juontajana.

Vaikuttajat mukana haastamassa

Vaikuttajien rooli Etä-tykypäivässä on suuri. Nenosen ja Hurskaisen ohella Laura Lepistö, Kaj Kunnas, Amin Asikainen, Henry Manni ja Brädi ovat kaikki suunnitelleet omat haasteensa. Haasteiden monipuolisuus mahdollistaa sen, että kaikki osallistujat voivat löytää itselleen sopivaa tekemistä kameran edessä. Kaj

Kunnas on myös mukana livelähetyksissä, kun osallistujille järjestetään heidän yritystään ja muita aiheita koskeva visailu.

– Olen tehnyt yli kolmekymmentä vuotta TV-hommia, mutta tämä on ihan uudenlainen innovaatio, jossa on ollut mahtavaa olla mukana. Porukka kommentoi läpi ohjelman tsättiin ja toisin kuin TV-ohjelmissa yleensä, tässä syntyy todellista vuorovaikutusta!

– On ollut todella hienoa nähdä, miten jengi laittaa itsensä likoon. Näissä porukoissa on piilotettuja talenteja, toteaa suomiräpin grand old man Brädi, aka. Kapa Härkönen.

Tähän mennessä suosituimmaksi haasteeksi on osoittautunut *kehu, kiitä, kohota kollegaa* haaste, jossa osallistuja pääsee antamaan kollegalle, alaiselle tai esimiehelle kehuja, kiitosta tai muuta kohotusta videon välityksellä.

– Me usein unohdamme kaiken hässäkän keskellä kiittää toisiamme ja varsinkin meille suomalaisille se voi olla kasvotusten haastavaa. Haasteessa kaikki pääsevät nyt nostamaan kollegoiden fiilistä oman kiitoksen, kehun tai muun kohottamisen kautta, kertoo Sportspotin myyntijohtaja Jani Piipari.

Etä-tykypäivä on Planet Act

Planet Companyn asiantuntijat ovat arvioineet Etä-tykypäiväteen ja todenneet sen olevan Planet Act. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että teko edesauttaa kestävää kehitystä: vähentää matkustamista ja mahdollistaa tasapuolisen osallistumisen yritysten työntekijöiden osalta paikasta ja/tai ajasta riippumatta. Toimintamalli on toimiva nyt ja jatkossa.

– Etä-tykypäivä on yrityksille hyvä toimintamalli, jossa voidaan kannustaa työntekijöitä yhteiseen virkistävään toimintaan ja vieläpä siten, että työntekijä voi päättää ajankohdan ja paikan. Etä-tykypäivä on tulevaisuutta ja samalla tukee kestäväen kehityksen tavoitteita. Koska vain hyvät teot muuttavat maailman, kertoo Matti Miettinen Planet Companysta.

Yhteydenotot:

Juho Nenonen
040 7519569
juho@sportspot.fi

Sportspot on Suomen laajin urheiluvaikuttajaverkosto, jonka missiona on parantaa työntekijä- ja asiakaskokemusta, mielenkiintoisten persoonien tarinoiden, tietotaidon ja osaamisen avulla. Katso lisää www.sportspot.fi

Matti Miettinen
044 023 0979
matti@planetcompany.com

Planet Company on avoin yhteisö ja palvelu vaikuttaville teoille näkyä, levitä ja saada aikaan muutosta kohti parempaa huomista. Palvelussa jokainen Planet Act on arvioitu riippumattomien asiantuntijoiden toimesta, joita yksilöt voivat tukea. Yritykset voivat helposti oppia ja ottaa käyttöön hyviä tekoja omaan toimintaansa. www.planetcompany.com